



COMMISSION NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

Une rentrée tout en abondance ? Toujours rien pour les salaires !

Alors qu'elle bloque toute amélioration des conditions de vie et des conditions de travail des salariés depuis des années, que l'inflation galope, que les prix des denrées, de l'énergie et du carburant explosent -impactant grandement leur pouvoir d'achat-, l'UNML décide d'utiliser près d'un million d'euro pour sa communication !

En effet, nous apprenons dans la presse du 24 aout 2022 qu'« au terme d'une consultation, EPOKA remporte auprès de l'Union Nationale des Missions Locales (UNML), la conception et la mise en œuvre d'une campagne de communication nationale. Le marché est d'un montant global de plus de 950 000 € HT. »

Le même jour, on peut lire également que « Les entreprises françaises versent 44,3 milliards d'euros à leurs actionnaires. La crise profite à certains. Les entreprises françaises augmentent de 32,7% leurs dividendes versés à leurs actionnaires au deuxième trimestre de 2022 au titre de l'année 2021. De quoi placer le pays en tête du secteur en Europe. »

Toujours le même jour, à l'ouverture du conseil des ministres de rentrée, le Président de la République annonce la fin de l'abondance... et la fin de l'insouciance !

950 000 Euros ! Cela représente le montant d'un mois d'allocation à 500 Euros (montant maximum du CEJ) pour 1800 jeunes !

Le prix de la communication de UNML, « l'abondance » des cabinets d'experts, les superprofits, FO les dénonce et demande l'augmentation :

- des salaires -valeur du point à 5,50 euros-
- et des allocations pour les jeunes -1000 euros- mensuels-

REJOIGNEZ FORCE OUVRIERE